

The background is a vibrant, impressionistic painting of a garden path. The path is filled with a variety of colorful flowers, including red, yellow, and purple blooms. In the foreground, a white toilet is placed on the path, creating a stark contrast with the natural setting. The overall style is reminiscent of the Impressionist movement, with visible brushstrokes and a rich, textured color palette.

# AP 3.1 Ergebnisse aus dem Akzeptanzdialog

*18.04.2023 zirkulierBAR*

*Hannah Bergmann, Fraunhofer CeRRI*



# Was sind Akzeptanzhürden für Trockentoiletten?

.....

*Forschungsfrage und Vorgehen*

# Vorgehen

## Was sind Akzeptanzhürden für Trockentoiletten?

### Element 1

Bevölkerungsrepräsentative Erhebung



Befragungszeitraum: 4.8. bis 9.8.2022

**n: 2046 Befragte**

Durchführung der Befragung: yougov

### Element 2

Qualitative Ergänzung beim **Maus-Tag**



Diskussion mit interessierten Besucher:innen

### Element 3

Ergänzung durch Befragung von **Gärtner:innen**



Kleine nicht repräsentative Stichprobe zum Thema: Akzeptanz von Recycling-Dünger bei Gärtner:innen in privaten Gärten



# Bevölkerungsrepräsentative Erhebung

.....

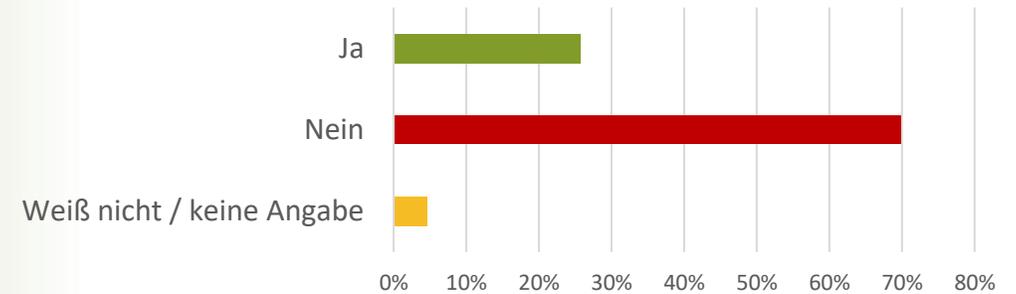
*Ergebnisse*

# Nutzung von Trockentoiletten

Die **wenigen Nutzungserfahrungen**, die es gibt, wurden vor allem im Gartenbereich und auf Festivals gemacht.

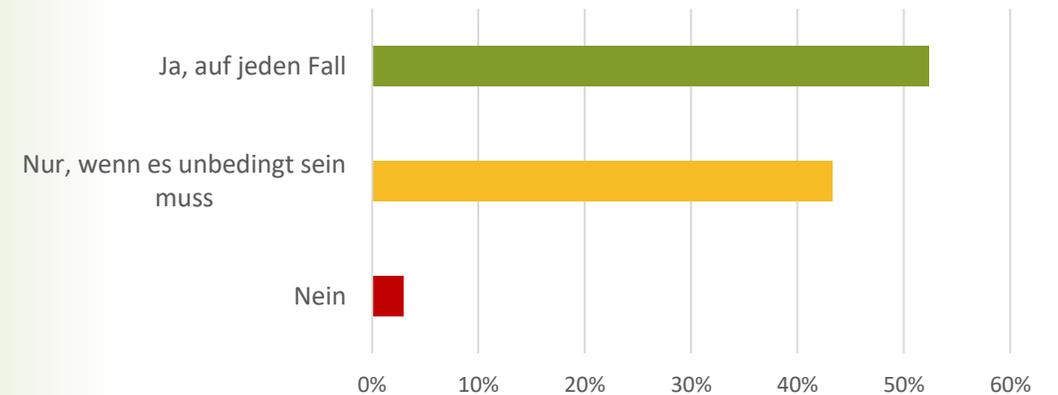
Das **Nutzungserlebnis** überzeugt nicht alle, wobei die wenigsten nie wieder eine Trockentoilette nutzen würden.

## Haben Sie schon einmal eine Trockentoilette benutzt?



Wenn ja, dann:

## Würden Sie eine Trockentoilette noch einmal benutzen?

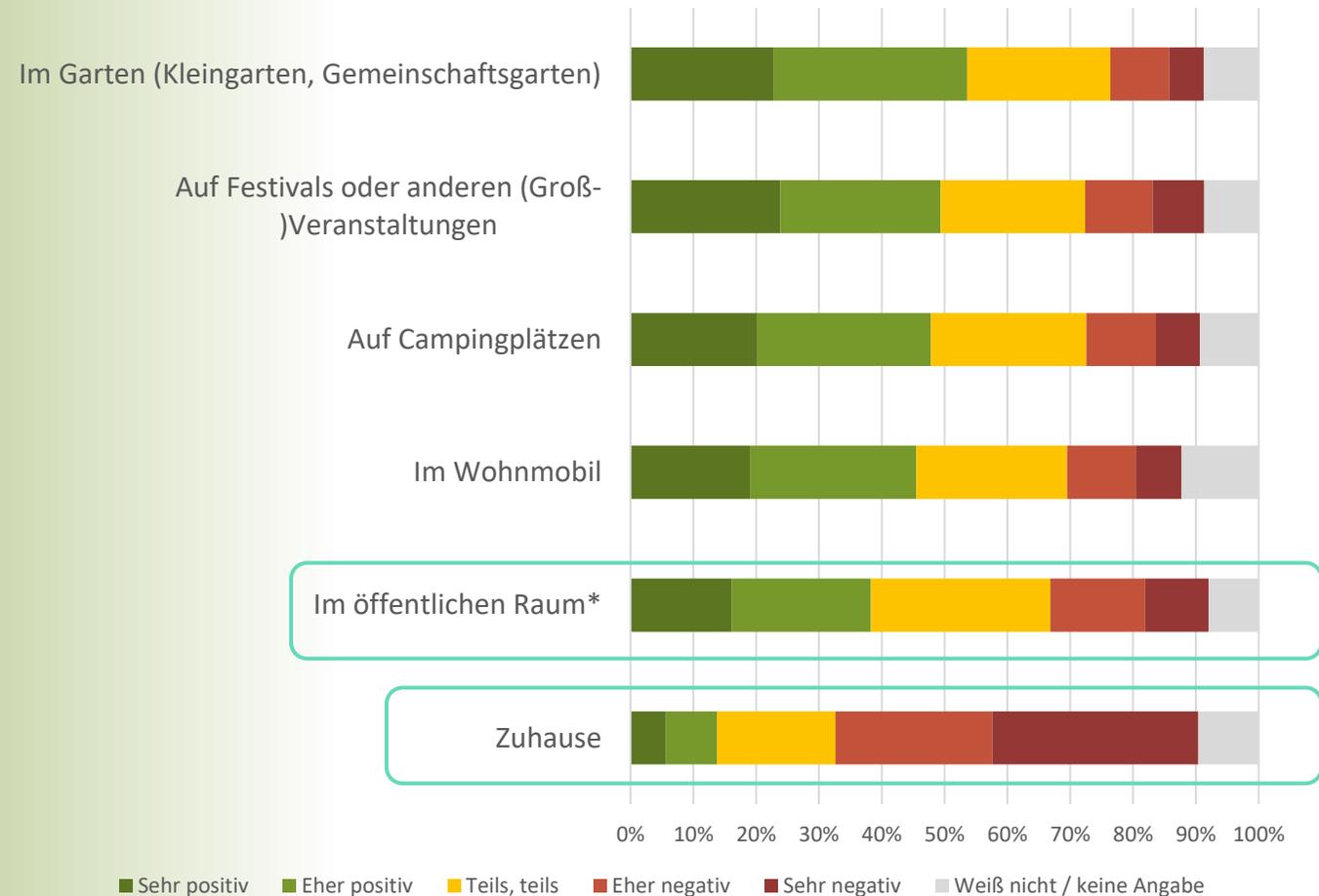


# Einsatzorte für Trockentoiletten

Es fehlen attraktive Bilder und Nutzungsszenarien, die die alten Bilder vom Plumpsklo auf dem Hof ersetzen.

Über die Hälfte (58%) bewerten den Einsatz eher negativ oder negativ. Ähnlich sieht die Nutzungsbereitschaft zuhause aus: 58% wollen zuhause keine Trockentoilette nutzen.

Wie bewerten Sie den Einsatz von Trockentoiletten in folgenden Bereichen?





# Akzeptanzfaktoren

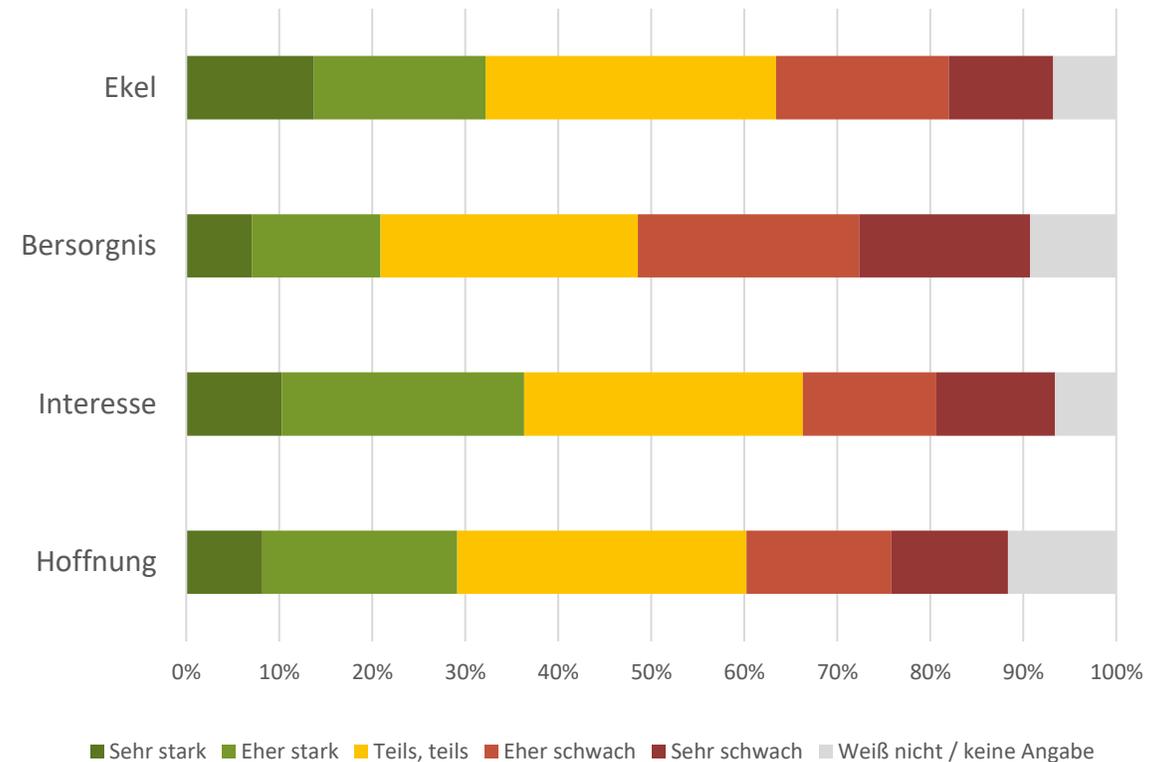


*Deskriptive Ergebnisse*

# Affekt

••••• Affekt ist entscheidend für die Bereitschaft zur Nutzung von Trockentoiletten. Empfinden die Menschen Hoffnung und Interesse steigt die Bereitschaft. Empfinden sie Ekel und Besorgnis sinkt sie.

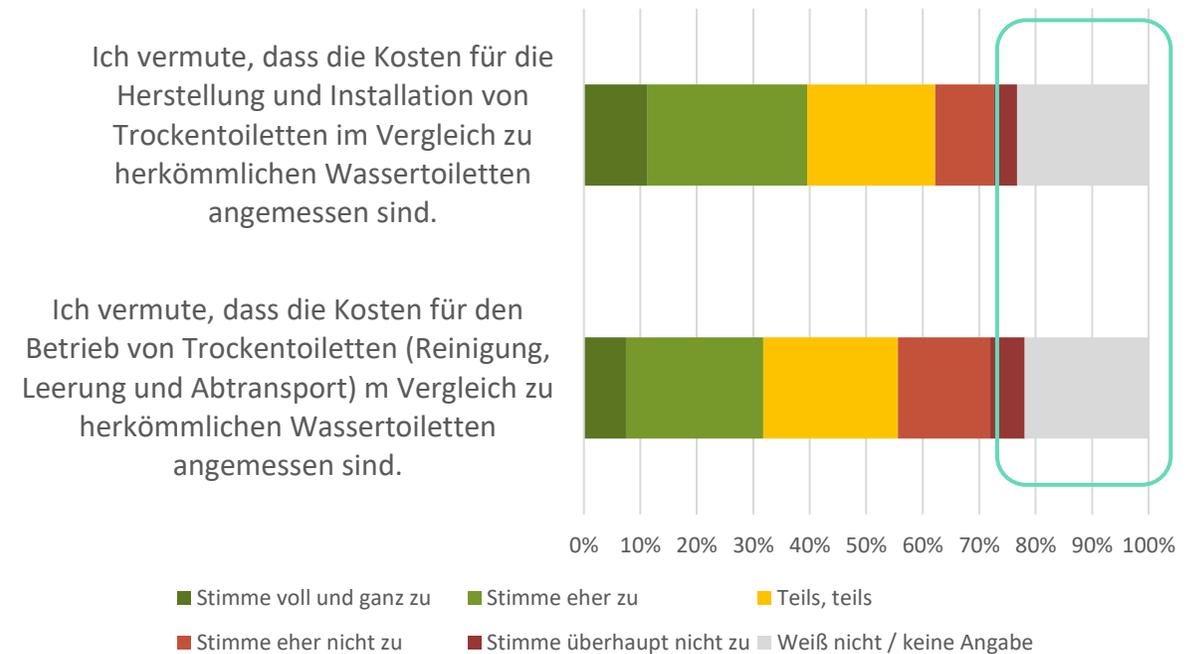
**Angenommen, Trockentoiletten würden im öffentlichen Raum flächendeckend eingesetzt werden. Wie stark ruft diese Aussicht bei Ihnen folgende Gefühle hervor?**



# Kosten & Nutzen

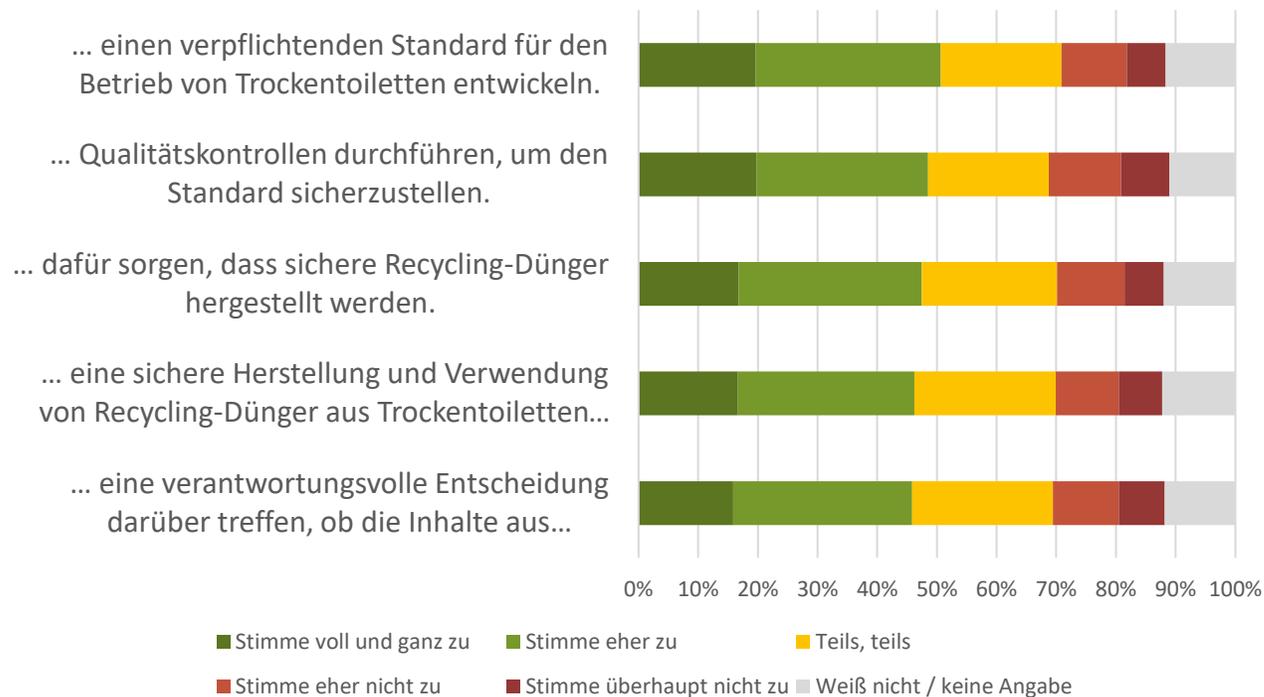
Die Kosten und Nutzen Wahrnehmung bei Trockentoiletten ist insgesamt positiv. Es besteht aber eine Unsicherheit bei der Einschätzung der Kosten. Das kann durch wenige Erfahrungen erklärt werden.

## Inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu?

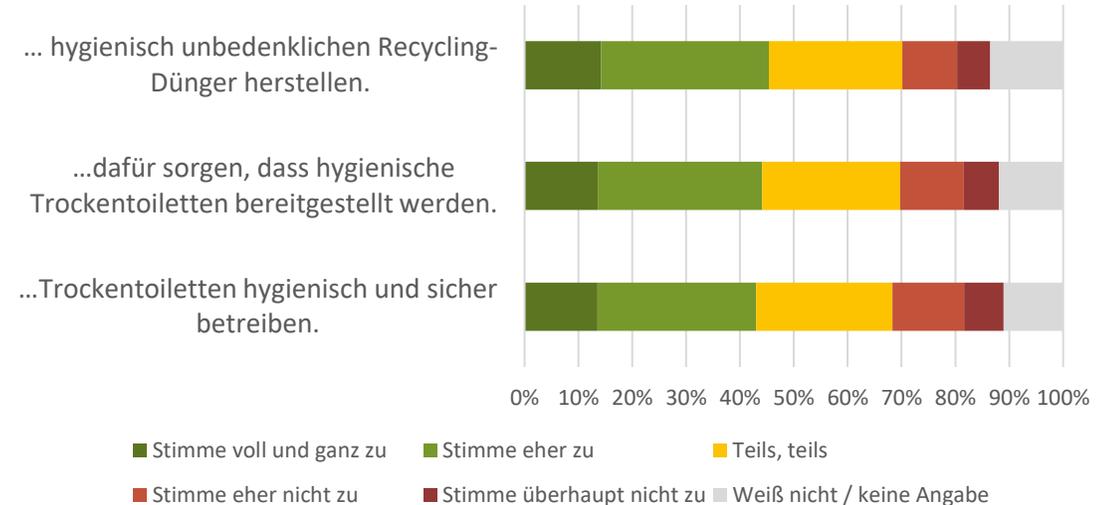


# Vertrauen staatliche vs. private Akteure

**Angenommen, Trockentoiletten würden stärker als bisher eingesetzt werden: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Ich vertraue darauf, dass die Regierung oder die zuständigen staatlichen Behörden...**



**Angenommen, Trockentoiletten würden stärker als bisher eingesetzt werden: Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu? Ich vertraue darauf, dass Unternehmen im privaten Sektor...**





# Wie lässt sich die Akzeptanz von TT erklären?

.....

*Regressionsmodell*

# Akzeptanzfaktoren

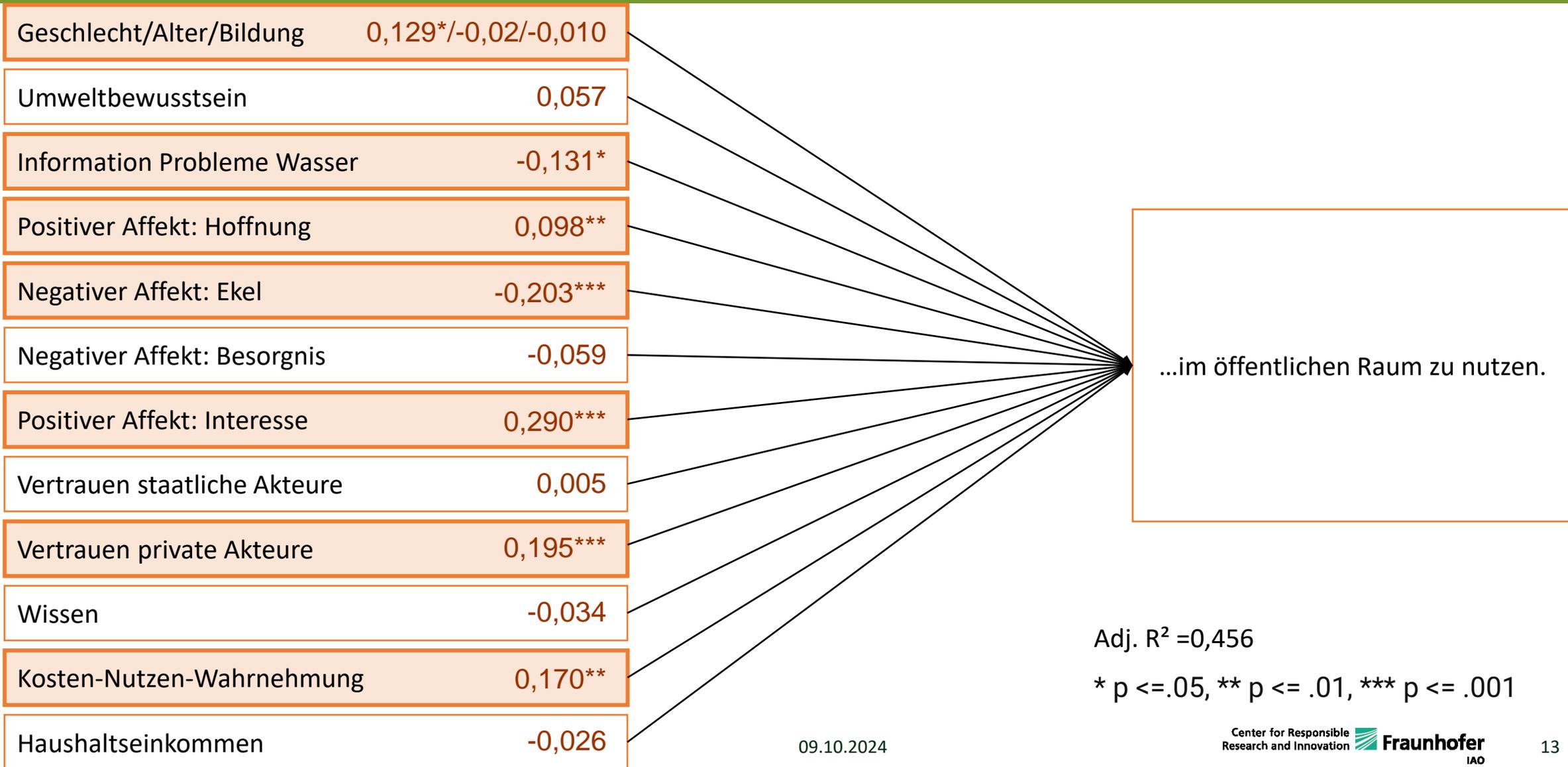
Geschlecht/Alter/Bildung	-0,015 /-0,016/-0,042
Umweltbewusstsein	0,034
Information Probleme Wasser	-0,020
Positiver Affekt: Hoffnung	0,081**
Negativer Affekt: Ekel	-0,075**
Negativer Affekt: Besorgnis	-0,073**
Positiver Affekt: Interesse	0,184***
Vertrauen staatliche Akteure	0,074*
Vertrauen private Akteure	0,230***
Wissen	-0,026
Kosten-Nutzen-Wahrnehmung	0,224***
Haushaltseinkommen	-0,012

Wie bewerten Sie insgesamt die Nutzung von Trockentoiletten zur Sammlung von menschlichen Ausscheidungen für die Weiterverarbeitung zu qualitätsgesicherten Recycling-Dünger?

Adj. R<sup>2</sup> =0,491

\* p <= .05, \*\* p <= .01, \*\*\* p <= .001

# Akzeptanzfaktoren



# Wie lässt sich die Akzeptanz erklären?

: Mit den Akzeptanzfaktoren  
 : Vertrauen in private Akteure  
 : sowie Kosten-Nutzen  
 : Abwägungen, kann zusammen  
 : mit dem Faktor Affekt ein  
 : Großteil der Akzeptanz bei  
 : öffentlichen Toiletten erklärt  
 : werden.

- Wenn die Kosten-Nutzen Rechnung für Trockentoiletten positiv ausfällt ist die Bereitschaft zur Nutzung hoch. Sorgt die Vorstellung von Trockentoiletten allerdings für Ekel und Besorgnis nimmt die Bereitschaft ab.
- Zusätzlich braucht es Vertrauen in die Strukturen, die die Systeme umsetzen. Vor allem in die privaten Akteure.
- Für die Nutzung im öffentlichen Raum ist der Affekt entscheidend. Hinzu kommt das Alter bzw. Geschlecht und ob die Menschen ein Problembewusstsein für Wasser haben. Haben sie das nicht, sinkt die Akzeptanz.
- Für die Bereitschaft zur Nutzung Zuhause spielt zusätzlich das Haushaltseinkommen eine Rolle, ob eine Nutzung akzeptiert ist oder nicht.

>> Die größten Hebel für mehr Akzeptanz liegt auf emotionaler Ebene. Eine Ansprache, Bilder und Erzählungen, die Hoffnung geben, das Interesse wecken und Ekel nehmen, haben die größte Wirkung.

>> Hinzu kommt das Vertrauen in staatliche und private Akteure.



# Akzeptanz von Recyclingdünger



# Recycling-Dünger

44% der Deutschen würden Gemüse essen, das mit Recycling-Dünger gedüngt wurde.

- Über die Hälfte (55%) bewertet die Nutzung von Trockentoiletten zur Sammlung von menschlichen Ausscheidungen für die Weiterverarbeitung zu qualitätsgesichertem Recycling-Dünger positiv und nur 12% bewerten das eher negativ oder negativ.
- 42% sehen kein gesundheitliches Risiko für Menschen >> Die Basis ist da.
- 60% geben an eher wenig oder sehr wenig über die Weiterverarbeitung menschlicher Ausscheidungen zu Dünger zu wissen >> Bildungsarbeit ist gefragt, um das Wissen aufzubauen.
- Fast die Hälfte (46%) weiß nicht womit Lebensmittel gedüngt sind und 55% geben an, nicht darauf zu achten, wie Lebensmittel gedüngt sind, die sie kaufen. >> Eine Kommunikation in Richtung Endverbraucher:innen muss genau überlegt sein, um nicht den gegenteiligen Effekt zu erzielen. Denn bisher herrscht Desinteresse.

# Synthese

- Wir brauchen neue und attraktive Bilder von Trockentoiletten.
- Vertrauen in die ausführenden Akteure (privat und staatlich) sorgt für Akzeptanz.
- Das Nutzungserlebnis muss verbessert werden.
- Frauen müssen eine größere Rolle bei der Produktentwicklung spielen.
- Viele würden Gemüse essen, das mit Recycling-Dünger gedüngt wurde.
- Nährstoffe, Düngemittel oder Nährstoffkreislauf sind bisher keine Themen, die die Allgemeinheit kennt.
- Womit Lebensmittel gedüngt wurden, die im Supermarkt gekauft werden, wissen die wenigsten.



# Vielen Dank!

.....

*Die ausführliche Präsentation + Paper  
findet ihr in der Cloud.*



GEFÖRDERT VOM

