

# FÄHIGKEIT

Futur II-Fähigkeit



S P F E A B M

# FÄHIGKEIT



## Futur II-Fähigkeit

Menschen mit dieser Fähigkeit sehen die visionäre Zukunft lebendig vor sich. Sie sehen auch den Weg, den man gegangen sein wird, um dorthin zu gelangen.

## FÄHIGKEIT



Chancen  
verwerten können

S P F E A B M

## FÄHIGKEIT



### Chancen verwerten können

Menschen mit dieser Fähigkeit sind in der Lage, Chancen, die sich zur Verwirklichung systemverändernder Innovationen ergeben, zu erkennen, zu packen und beharrlich zu verfolgen.

**FÄHIGKEIT**  
Wirkfeldgestaltung



S P F E A B M

# FÄHIGKEIT



## Wirkfeldgestaltung

Menschen mit dieser Fähigkeit sind in der Lage, ihr eigenes Wirkungsfeld so zu gestalten, dass sie den Erfolg in den eigenen Händen haben: Das Feld ist sowohl genügend weit als auch genügend abgegrenzt, ohne potentiell gefährliche Abhängigkeit von Dritten.

## FÄHIGKEIT



"Was ist jetzt dran"-  
Kompetenz

S P F E A B M

## FÄHIGKEIT



### "Was ist jetzt dran"- Kompetenz

Menschen mit dieser Fähigkeit kennen die Bausteine für eine grundlegende Systemveränderung. Sie sind in der Lage, die zu einem bestimmten Zeitpunkt möglichen und erforderlichen Schritte anzugehen und die Prioritäten entsprechend zu setzen.



**HALTUNG**  
Offenheit



**S P F E A B M**

# HALTUNG



## Offenheit

Menschen mit dieser Haltung sind grundsätzlich offen für Neues und sind bereit, sich durch andere Menschen und durch Neues verändern zu lassen.

## HALTUNG

Im Direktkontakt sein



S P F E A B M

## HALTUNG



### **Im Direktkontakt sein**

Menschen mit dieser Haltung suchen den direkten, unmittelbaren Kontakt zu Menschen und Dingen. Sie wollen die Wirkungen ihres Tuns spüren, nahe dran sein. Alles muss greifbar sein.

## HALTUNG

Mut und Beherztheit



S P F E A B M

## HALTUNG



### **Mut und Beherztheit**

Menschen mit dieser Haltung packen an. Manchmal werfen sie regelrecht ihr Herz voraus. Sie wagen auch mal einen Tabubruch. Sie schreiten zur Tat, ohne alle möglichen Eventualitäten abgesichert zu haben.

## HALTUNG

Wirken als  
Teil eines Ganzen



S P F E A B M

## HALTUNG



### Wirken als Teil eines Ganzen

Menschen mit dieser Haltung sehen sich selbst als Teil eines größeren Ganzen. Sie sind sich bewusst, dass die anderen ebenso wertvolle Dinge tun, wie sie selbst. Der Weg zum Ziel ist verwoben mit dem der anderen – und oft ein gemeinsamer.



**WISSEN**



**Sanitärwende und  
die Kreislaufwirtschaft**

**S P F E A B M**

## WISSEN



### **Sanitärwende und die Kreislaufwirtschaft**

Menschen mit diesem Wissen verstehen das Konzept der Sanitärwende. Dies umfasst innovative Toiletten-systeme, die kaum Wasser benötigen und menschliche Ausscheidungen so sammeln, dass die darin enthaltenen Nährstoffe zurückgewonnen werden können.

**WISSEN**



**Nährstoffe im Kreislauf**

**S P F E A B M**

## WISSEN



### Nährstoffe im Kreislauf

Menschen mit diesem Wissen, verstehen, dass das heutige Sanitärsystem wertvolle Nährstoffe wegpült. Mit innovativen Toiletten können Fäzes und Urin gesammelt und in regionalen Humuswerken zu Recyclingdüngern veredelt werden. Damit kehren die Nährstoffe auf den Acker zurück.

**WISSEN**

**Kommunen  
und Transformation**



**S P F E A B M**

# WISSEN



## Kommunen und Transformation

Menschen mit diesem Wissen verstehen, dass der Weg zu einer nachhaltigen Welt als Suchprozess in Schleifen verläuft. Als kommunale Mitarbeitende gestalten sie ihre Kommune als Vorbild, geben Impulse, koordinieren, planen und vieles mehr.

## WISSEN

Die Rechtslage kennen



S P F E A B M

## WISSEN



### Die Rechtslage kennen

Menschen mit diesem Wissen kennen aktuelle Gesetze und wissen, dass Innovationen dadurch erschwert oder verhindert werden können. Sie gestalten ihre Innovationen anschlussfähig aus und stoßen wo nötig eine Veränderung der Rechtslage wirksam an.



**VISION**

Sehnsucht wecken



**S P F E A B M**

# VISION



## Sehnsucht wecken

Die Vision ihrer Organisation vermittelt ein lebendiges Bild von der Zukunft. Sie holt unterschiedliche Interessensgruppen in ihren Lebensrealitäten ab und weckt bei ihnen die Sehnsucht, Teil des erforderlichen Wandels zu sein.

## VISION

Ehrlich und klar



S P F E A B M

## VISION



### Ehrlich und klar

Die Vision Ihrer Organisation ist geradeheraus und klar. Sie ist getragen von der Suche nach Gemeinsamkeiten. Die Notwendigkeit, anspruchsvolle Ziele zu erreichen wird ebenso klar benannt wie deren tatsächliche Realisierbarkeit.

## VISION



Bedürfnisse decken, Be-  
grenzungen respektieren

S P F E A B M

## VISION



### **Bedürfnisse decken, Begrenzungen respektieren**

Die Vision Ihrer Organisation erkennt an, dass die Bedürfnisse der Einzelnen – hier, anderswo und in der Zukunft – ebenso bedeutsam sind wie die natürlichen Grenzen des Planeten. Für dabei entstehende Zielkonflikte suchen Sie Lösungen, die von vielen mitgetragen werden.

**VISION**

**Groß denken**



**S P F E A B M**

# VISION



## Groß denken

Die Vision Ihrer Organisation blickt ohne Scheuklappen über das unmittelbar Machbare hinaus. Sie entwerfen ganzheitliche Lösungen für heutige Probleme und wagen sich damit in unbekannte Gewässer. «Das war bei uns schon immer so» gilt bei Ihnen als Leitspruch nicht mehr.



# STRATEGIE

Weitblickend vorsorgen



S P F E A B M

# STRATEGIE



## Weitblickend vorsorgen

Die Strategie Ihrer Organisation richtet die Daseinsvorsorge mit Weitblick daran aus, was für die Kommune und ihre Menschen zukünftig wichtig sein wird. Dabei antizipiert sie Entwicklungen in Gesellschaft und Umwelt.

# STRATEGIE

Systemisch  
transformieren



S P F E A B M

# STRATEGIE



## Systemisch transformieren

Die Strategie Ihrer Organisation gestaltet die Transformation unter systemischer Perspektive. Sie berücksichtigt Abhängigkeiten und Wechselwirkungen, welche die Erreichung der Ziele fördern oder behindern können. Sie geht an die Wurzeln der Probleme und strebt ganzheitliche Lösungen an.

## STRATEGIE

Aufträge ausgestalten



S P F E A B M

# STRATEGIE



## Aufträge ausgestalten

Die Strategie Ihrer Organisation berücksichtigt selbstverständlich die gesetzlichen Aufträge und Rahmenbedingungen. Sie bezieht im Sinne des Gemeinwohls gleichermaßen gesellschaftliche Forderungen und Traditionen mit ein.

# STRATEGIE

Mit Politik verzahnen



S P F E A B M

# STRATEGIE



## Mit Politik verzahnen

Die Strategie Ihrer Organisation sieht einen engen Austausch zwischen Politik und Verwaltung vor. Entscheidungen, die im politischen Raum entschieden wurden, setzen Sie in konkrete Maßnahmen um. Sie nutzen vorhandene Spielräume, um Systemveränderungen voranzubringen.



**RESSOURCE**

**Lebendige Vernetzung**



**S P F E A B M**

## RESSOURCE



### **Lebendige Vernetzung**

Ihre Organisation hat sich ein breites Netzwerk aufgebaut. Man könnte fast schon von Komplizenschaften sprechen. Sie weiss, dass sich Großes nur gemeinsam erreichen lässt.

**RESSOURCE**  
Geldmittel



**S P F E A B M**

## RESSOURCE



### Geldmittel

Neuartige Lösungen erschaffen für aktuelle Probleme? Ohne Geld geht das nicht! Ihre Organisation verfügt über gewisse finanzielle Ressourcen für systemverändernde Projekte. Diese sind oft schwer zu beschaffen, weil solche Projekte selten in etablierte Budget-Raster passen.

**RESSOURCE**  
Macht



**S P F E A B M**

## RESSOURCE



### Macht

Ihre Organisation kennt ihre Macht. Sie nutzt diese umsichtig, um erforderliche Systemveränderungen voranzubringen. Sie nimmt Einfluss auf andere Akteure und bringt notwendige Veränderungen gesetzlicher Rahmenbedingungen voran.

# RESSOURCE

Gewohnheiten,  
Kultur, Gemeinschaft



S P F E A B M

## RESSOURCE



### **Gewohnheiten, Kultur, Gemeinschaft**

Ihre Organisation lebt Nachhaltigkeit auch im Inneren. Sie respektiert Gewohnheiten. Sie wertschätzt die gelebte Kultur. Daraus schöpft sie Kraft für Systemveränderungen und lädt alle ein mit auf den Weg.